

"Antropología Social en Acción: Descubriendo lo Invisible"

Descripción General

La actividad "Antropología Social en Acción: Descubriendo lo Invisible" es una propuesta para acercar la Antropología Social y Cultural a estudiantes de ESO, Bachillerato y público general durante la XXV Semana de la Ciencia y la Innovación de Madrid 2025. Esta iniciativa combina una exposición interactiva basada en posters con la proyección en bucle de extractos de audiovisuales y una charla divulgativa final, creando un espacio donde los y las participantes podrán experimentar de primera mano cómo la antropología social revela realidades que, aunque presentes en nuestra vida cotidiana, suelen pasar desapercibidas.

La actividad está estructurada para mostrar la relevancia de la antropología social en la comprensión de fenómenos contemporáneos que afectan especialmente a los y las jóvenes, destacando su aplicación práctica y su capacidad para explicar dinámicas sociales complejas de manera accesible y atractiva, todo ello optimizando los recursos disponibles.

Objetivos

- Dar a conocer la antropología social como disciplina científica y su metodología distintiva
- Mostrar aplicaciones prácticas de la antropología en temas relevantes, especialmente para jóvenes
- Desmitificar la idea de que la antropología solo estudia sociedades lejanas o exóticas o huesos
- Despertar vocaciones científicas en el ámbito de las ciencias sociales
- Visibilizar cómo la antropología contribuye a la comprensión y resolución de problemas sociales actuales
- Informar de la existencia del Grado en Antropología fomentando el interés de potenciales estudiantes.

Estructura de la Actividad:

La actividad se desarrollará en tres partes complementarias que ocuparán aproximadamente 3 horas en total:

Primera parte: Exposición interactiva "Mundos Invisibles" (75 minutos)

La exposición estará organizada en 5 estaciones temáticas con roll ups que los participantes recorrerán en pequeños grupos. Cada estación representará un ámbito donde la antropología social aporta una mirada única y reveladora:

1. Estación "Culturas Digitales": Este espacio explorará cómo la antropología estudia las comunidades virtuales, las identidades digitales y los rituales en redes sociales. Se presentará un roll up con imágenes de diferentes manifestaciones culturales digitales (memes, tendencias en redes sociales, comunidades virtuales). Los participantes deberán analizar estas imágenes e intentar ubicarlas en un mapa conceptual digital creado en Padlet, tratando de identificar su origen, significado cultural y contexto. Posteriormente, se revelará la interpretación antropológica de estas manifestaciones, contrastando con las percepciones iniciales de los participantes.

2. Estación "Timor-Leste: Identidad, Resiliencia y Transformaciones ": Esta estación ofrecerá a los visitantes una ventana fascinante a una de las naciones más jóvenes del mundo, cuya historia reciente y transformación social representan un extraordinario caso de estudio antropológico. A través de imágenes impactantes y actividades interactivas, esta estación invita a descubrir cómo la antropología nos ayuda a comprender las complejas dinámicas de identidad, memoria colectiva y cambio cultural en sociedades que han experimentado conflictos y transiciones profundas.

Timor-Leste, independizado oficialmente en 2002 tras siglos de colonización portuguesa y una brutal ocupación indonesia (1975-1999), presenta un escenario único donde tradiciones ancestrales, trauma colectivo y modernidad global se entrelazan en la vida cotidiana. Esta estación muestra cómo la antropología estudia estas intersecciones para entender procesos más amplios de resistencia cultural, construcción de identidad nacional y negociación entre tradición y cambio.

Esta dinámica interactiva está diseñada para que, a partir de un tablero digital en Padlet titulado "Decodificando Timor-Leste", los y las jóvenes experimenten de primera mano el trabajo interpretativo de los y las antropólogas, aplicando la observación crítica y el análisis cultural a través de un formato de desafío colaborativo.

3. Estación "Diversidad Cercana": Esta sección ofrecerá una sucesión de fotografías que retratan prácticas culturales que acontecen en nuestro entorno urbano más próximo. Estas prácticas, sin embargo, suelen pasar desapercibidas o ser objeto de una concepción distorsionada. Los participantes tendrán la oportunidad de identificar de qué prácticas se trata y de ubicarlas en el mapa de la ciudad de Madrid, utilizando una herramienta interactiva y gratuita como Google My Maps. Tras esta actividad, se abrirá un espacio para la discusión sobre la riqueza de la diversidad cultural presente en nuestros entornos cotidianos y el papel que juega la mirada antropológica en su descubrimiento.

4. Estación “Crisis, Conflicto y Cuidado” En esta estación se invita a los visitantes a explorar una de las dimensiones más relevantes y actuales de la antropología social: el estudio de cómo las comunidades responden, se organizan y generan prácticas culturales de resiliencia frente a situaciones de crisis y desastre. A través de imágenes impactantes y actividades participativas, esta estación muestra cómo la mirada antropológica revela dimensiones invisibles de los desastres que van más allá de la destrucción material, descubriendo las formas creativas en que las personas reconstruyen no solo sus espacios físicos sino también sus vínculos sociales y significados culturales.

En un mundo cada vez más marcado por crisis ambientales, sociales y políticas, esta estación ofrece a los y las jóvenes herramientas para comprender que los desastres no son solo eventos naturales o técnicos, sino también procesos profundamente sociales y culturales. La antropología nos enseña a ver más allá de las imágenes mediáticas de catástrofe, revelando las prácticas de solidaridad, cuidado mutuo y resignificación simbólica que emergen en estos contextos, y que suelen pasar desapercibidas en los relatos dominantes.

5. Estación “Metodología Antropológica”: Esta estación estará dedicada específicamente a mostrar cómo trabajan las y los antropólogos. Incluirá imágenes que ilustren las principales herramientas metodológicas: observación participante, entrevistas en profundidad, historias de vida, análisis de redes sociales, etc. Los participantes podrán experimentar con técnicas simplificadas de observación y registro etnográfico, aplicándolas a situaciones simuladas o al propio entorno de la exposición. Se incluirá un ejercicio práctico donde deberán realizar una mini-etnografía del evento mismo, utilizando herramientas básicas de registro que luego compartirán en un muro digital colaborativo.

En cada estación, los visitantes no solo observarán los posters, sino que participarán activamente mediante:

- Ejercicios de interpretación y contraste entre percepción inicial y realidad
- Uso de aplicaciones gratuitas como Padlet, o Google My Maps para registrar sus observaciones
- Discusiones guiadas por facilitadores sobre las implicaciones de lo observado
- Actividades prácticas de aplicación de métodos etnográficos simplificados

Segunda parte: Espacio Audiovisual: “La evolución del Trabajo de Campo Antropológico”

Para complementar la actividad, se incorporará un espacio audiovisual que muestre el contraste entre el trabajo de campo antropológico clásico y contemporáneo. Este espacio contará con un monitor donde se proyectarán en bucle extractos de documentales seleccionados

Tercera parte:

Charla divulgativa "La mirada antropológica: una nueva forma de ver el mundo" (45 minutos)

Tras la experiencia interactiva, y el visionado de los extractos audiovisuales, se realizará una charla divulgativa que sintetizará los aprendizajes y profundizará en aspectos clave de la disciplina:

- Presentación de la antropología social como ciencia y su evolución histórica
- Explicación de las principales herramientas metodológicas: etnografía, observación participante, entrevistas en profundidad
- Testimonios de antropólogos profesionales sobre sus trayectorias y campos de especialización
- Presentación de oportunidades formativas y profesionales en antropología
- Sesión de preguntas y respuestas con los participantes

La charla utilizará un lenguaje accesible y ejemplos cercanos a la realidad de los jóvenes, evitando tecnicismos innecesarios pero sin simplificar en exceso los conceptos fundamentales de la disciplina.

Recursos Necesarios

Para la realización de esta actividad se requerirán los siguientes recursos:

Espacio físico:

- Sala amplia que permita la instalación de las cinco estaciones temáticas con roll ups.
- Espacio para la charla divulgativa
- Acceso a conexión a internet estable para las aplicaciones interactivas (puede ser la wifi de la UCM)

Equipamiento:

- 5 Roll ups
- Proyector y pantalla para visionar los extractos audiovisuales, compartir los resultados de las actividades interactivas y llevar a cabo la charla

- Sistema de sonido básico
- Códigos QR impresos que enlacen a los tableros de Padlet o aplicaciones similares

Personal:

- Coordinadora general de la actividad
- 4 profesores y 2 estudiantes de cursos avanzados facilitadores durante la actividad
- 1-2 ponentes para la charla divulgativa (pueden ser los mismos profesores y estudiantes facilitadores de la antropología)

Materiales fungibles:

- Impresión de Roll ups
- Impresiones del díptico del Grado de Antropología
- Fichas de trabajo para los participantes

Herramientas digitales gratuitas o de bajo coste:

- Padlet (versión gratuita permite crear 3 tableros)
- Miro (alternativa a Padlet, con plan gratuito)
- Google My Maps (gratuito)
- Mentimeter (para encuestas interactivas durante la charla, versión gratuita)
- Canva (para diseño de posters, versión gratuita)

Público Objetivo y Adaptaciones

La actividad está diseñada principalmente para:

- Estudiantes de ESO (especialmente 3º y 4º)
- Estudiantes de Bachillerato (especialmente de la rama de Humanidades y Ciencias Sociales)
- Público general interesado en ciencias sociales

Para adaptarse a los diferentes perfiles, se prevén las siguientes estrategias:

- Para estudiantes de ESO: Mayor énfasis en aspectos lúdicos y ejemplos relacionados con su entorno inmediato (redes sociales, grupos de amigos, consumo cultural juvenil).
- Para estudiantes de Bachillerato: Incorporación de referencias a contenidos curriculares, conexiones con otras disciplinas sociales y orientación académico-profesional.

- Para público general: Flexibilidad en la profundidad de los contenidos, con posibilidad de profundizar según el interés mostrado.

Justificación de la Financiación Solicitada

La financiación solicitada que se ha presupuestado en un **total de 731,46€** (Rolls up + dípticos)

ROLL UPS

Ejemplares: 5 Imp. Ejemplar: 107,44€ Importe: 537,19€ I.V.A. 112,81€
TOTAL 650,00€

DIPTICOS

Ejemplares: 100 Imp. Ejemplar: 0,67€ Importe: 67,32€ I.V.A. 14,14€
TOTAL: 81,46€

Se destinará principalmente a:

1. Materiales expositivos: 5 Roll ups de alta calidad que puedan reutilizarse en futuras ediciones.

2. Material fungible: 100 Impresiones del díptico del Grado de Antropología

Resultados Esperados

Con esta actividad se espera conseguir:

- Una participación estimada de 100 personas (se podría repetir la actividad otro/s día/s para encajar con otros grupos)
- Mayor conocimiento y valoración de la antropología social entre los jóvenes participantes
- Desmitificación de prejuicios sobre la disciplina y sus aplicaciones
- Generación de interés por los estudios de antropología entre estudiantes de bachillerato
- Visibilización de la relevancia de la antropología para comprender fenómenos sociales contemporáneos

Evaluación de la Actividad

Para evaluar el impacto y la satisfacción con la actividad, se implementarán:

- Registro en la actividad mediante un formulario Google Form para conocer la participación
- Encuestas digitales mediante códigos QR que los participantes podrán escanear al finalizar la actividad
- Análisis de las contribuciones en los tableros colaborativos de Padlet o similares
- Seguimiento fotográfico de la participación para documentar la actividad
- Informe final que recoja datos cuantitativos y cualitativos sobre la experiencia

Cronograma de Preparación

- Julio-Agosto 2025: Diseño detallado de contenidos y roll ups
- Septiembre 2025: Producción de materiales expositivos y configuración de herramientas digitales
- Octubre 2025: Formación del equipo de facilitadores y ensayos
- Noviembre 2025: Implementación durante la Semana de la Ciencia

Relevancia de la Actividad:

Esta actividad no solo busca informar sobre qué es la antropología social y cómo desarrollamos nuestras investigaciones los ya las antropólogas, sino también demostrar su relevancia práctica así como despertar vocaciones científicas en un campo que ofrece herramientas únicas para analizar los complejos desafíos sociales contemporáneos, todo ello con una inversión económica ajustada y sostenible que permitiría replicar la actividad en los próximos años.